

Experiences of engaging with the
Swedish population.

The Swedish National Stroke campaign

October 7th 2011 to December 31th 2013



Swedish National Stroke Campaign

- Sweden has close to 10 million inhabitants
- Approximately 25 000 strokes occur every year
- The cost of the campaign was 5.4 million € corresponding to the cost of 60 stroke patients
- Campaign main purposes:
 - Increase public awareness of stroke and stroke symptoms
 - decrease patient 's delay
 - Increase stroke alarms and reperfusion treatments

Campaign message

Recognize stroke
symptoms

Call **112** immediately
Don't wait

AKUT = FAST
Face, Arm, Speech, Time

UPPTÄCK STROKE I TID

Misstänker du att en person nära dig har fått en stroke? Kontrollera följande:



ANSIKTE Kan personen le och visa tänderna? Om mungipan hänger - ring 112!



KROPPSDEL ARM/BEN Kan personen lyfta armarna och hålla kvar dem i 10 sekunder? Om en arm faller - ring 112!



UTTAL Kan personen upprepa en enkel mening som "Det är vackert väder idag"? Om personen sluddrar eller inte hittar rätt ord - ring 112!



TID Varje sekund räknas.

Tveka aldrig. Ring 112 direkt.

Gör AKUT-testet på www.strokekampanjen.se. Tillsammans kan vi rädda liv

ETT INITIATIV FRÅN SVERIGES LANDSTING OCH REGIONER

Design

TV commercials



Homepage

Do you know the Symptoms of stroke?



200448

personer har gjort AKUT-testet.

GÖR AKUT-TESTET

(www.strokekampanjen.se)

Advertisements

Torsten kan rädda liv. Kan du?

Var 17:e minut får någon i Sverige stroke. Att få vård snabbt är livsviktigt.

Allt som krävs för att rädda liv är att du känner igen symtomen och ringer 112 direkt.

Cards and banners

Upptäck stroke i tid



Gör AKUT-testet på Strokekampanjen.se nu!



Brochures

I Sverige får någon stroke var 17:e minut. Hemma, på jobbet eller någonstans däremellan. Stroke slår ofta till helt oväntat. Allt som krävs för att rädda liv är att du känner igen symtomen och ringer 112 direkt.

AKUT

Var 17:e minut får någon stroke i Sverige. Hemma, på jobbet eller någonstans däremellan. Stroke slår ofta till helt oväntat. Allt som krävs för att rädda liv är att du känner igen symtomen och ringer 112 direkt.

AKUT

Var 17:e minut får någon stroke i Sverige. Hemma, på jobbet eller någonstans däremellan. Stroke slår ofta till helt oväntat. Allt som krävs för att rädda liv är att du känner igen symtomen och ringer 112 direkt.

Sports

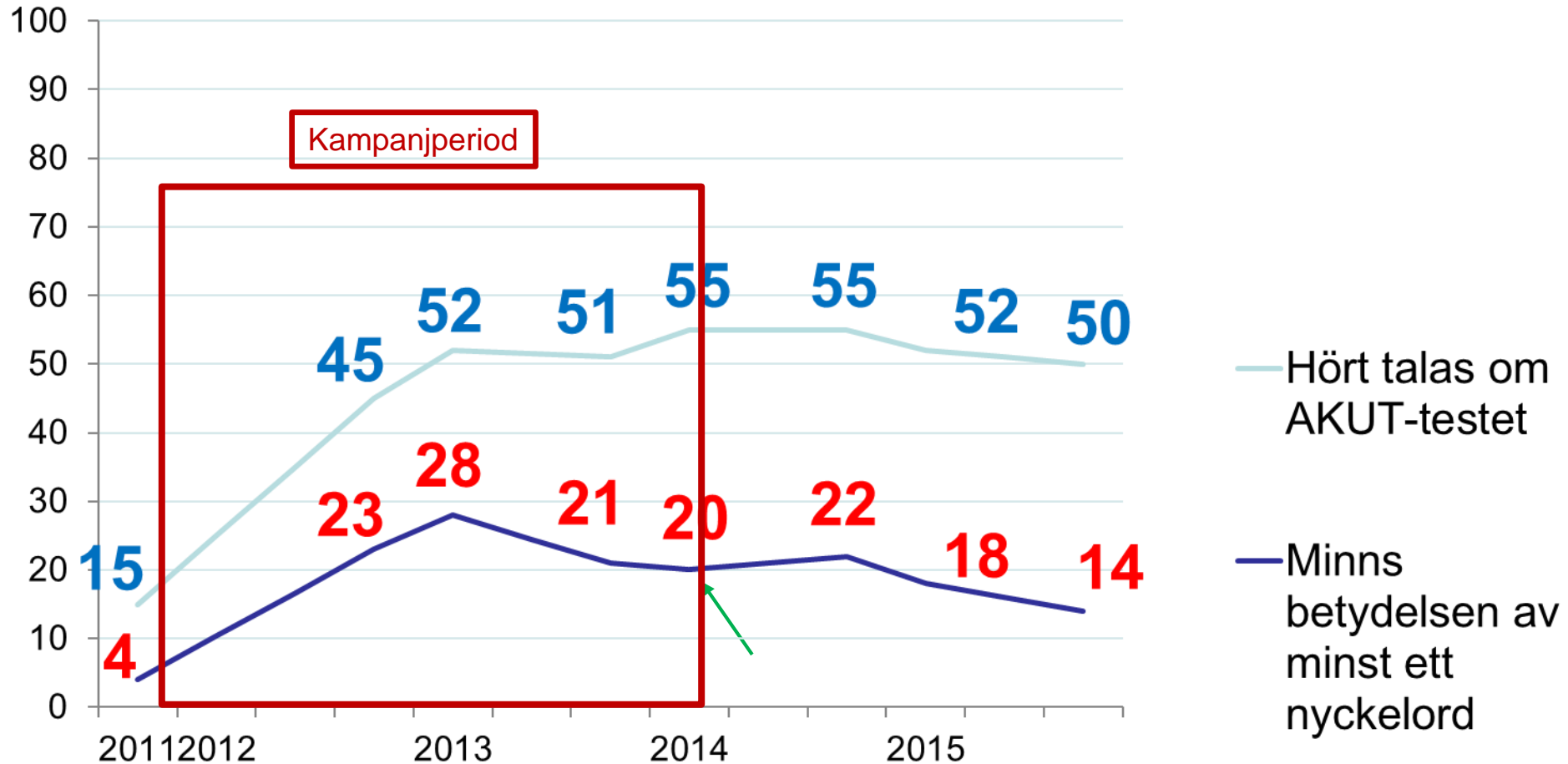


Results

The number of gross contacts in the target group of the television part of the campaign was 150 million and in the printed media part 40 million, respectively. The digital media generated almost 360 million visitors

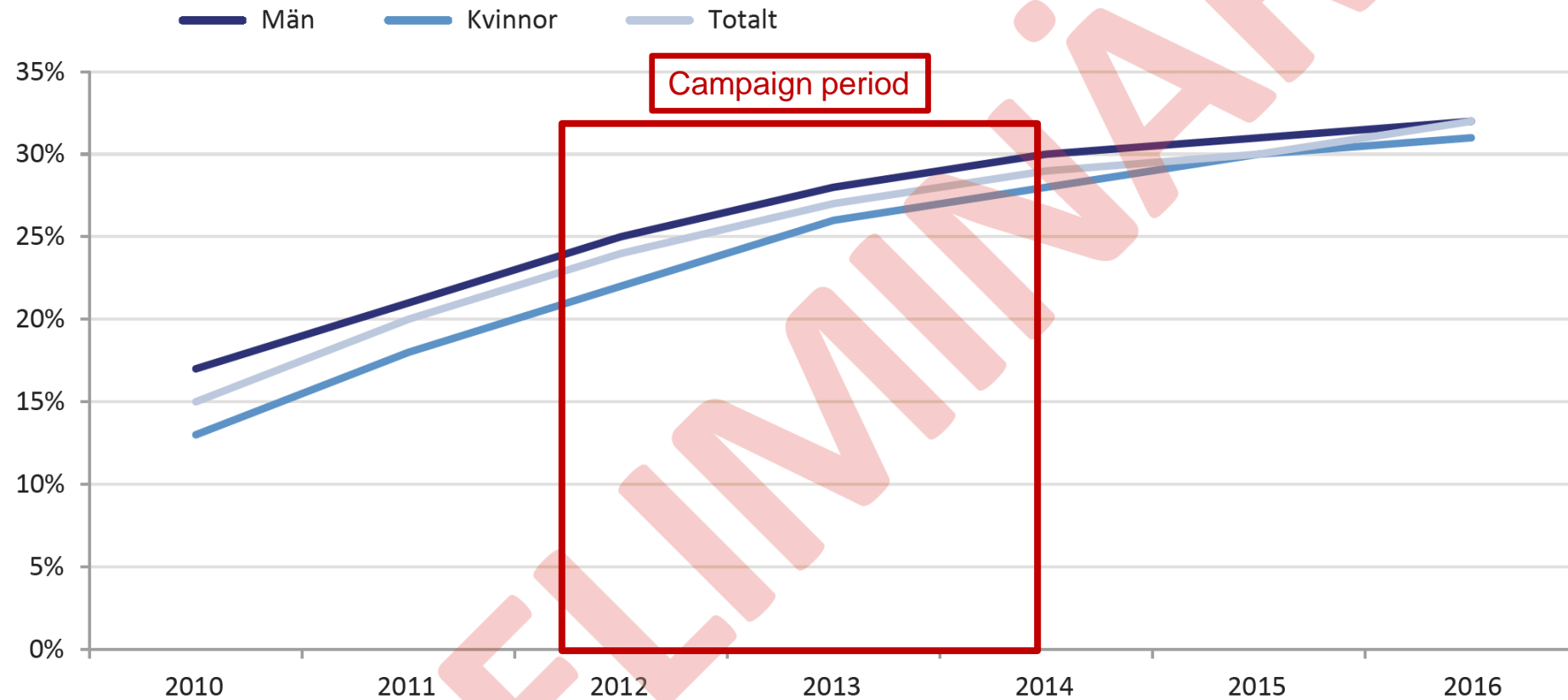
- After the campaign, 50 % of the Swedish population had heard about the AKUT test compared with 15 % before the campaign started
- Intent to call 112 when experiencing or observing stroke symptoms increased from 65 % to 73 %

Andel intervjuade som känner till AKUT-testet eller kan redogöra för betydelsen av minst ett ord



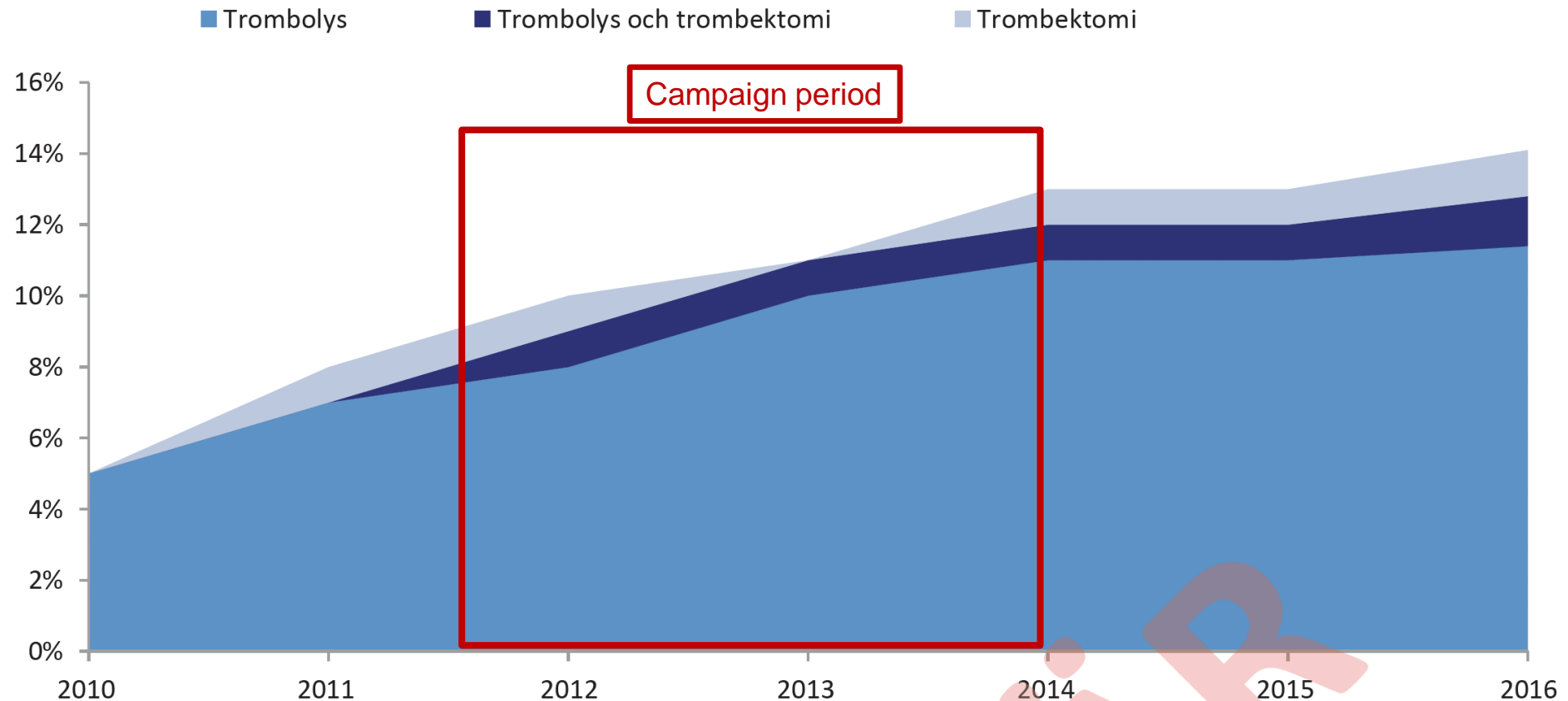
Proportion with thrombolysis alarm

Andelen trombolyslarm



Proportion treated with reperfusion

Andelen reperfusionsbehandlade 2010–2016



Time from symptom start to arrival to hospital decreased 15 minutes

Conclusion

- Carefully designed, with metrics on exposure, population awareness and knowledge, and medical outcome data (Riksstroke)
- Acute stroke knowledge was increased, but “booster” campaigns appear to be needed
- It is uncertain if the campaign by itself increased earlier arrival to hospital or number of reperfusion treatments, but metrics improved substantially
- Positive trends were observed before and after, but increases were most prominent during and early after the campaign
- PhD work ongoing analyzing the campaign effects
- Swedish Campaign received WSO gold medal award 2014